

# **Geschäftsmodellentwicklung mit EKS®**

**Klaus Plecher**

Dipl.-Wirtschaftsgeograph (Univ.)  
Strategieberater (IHK)

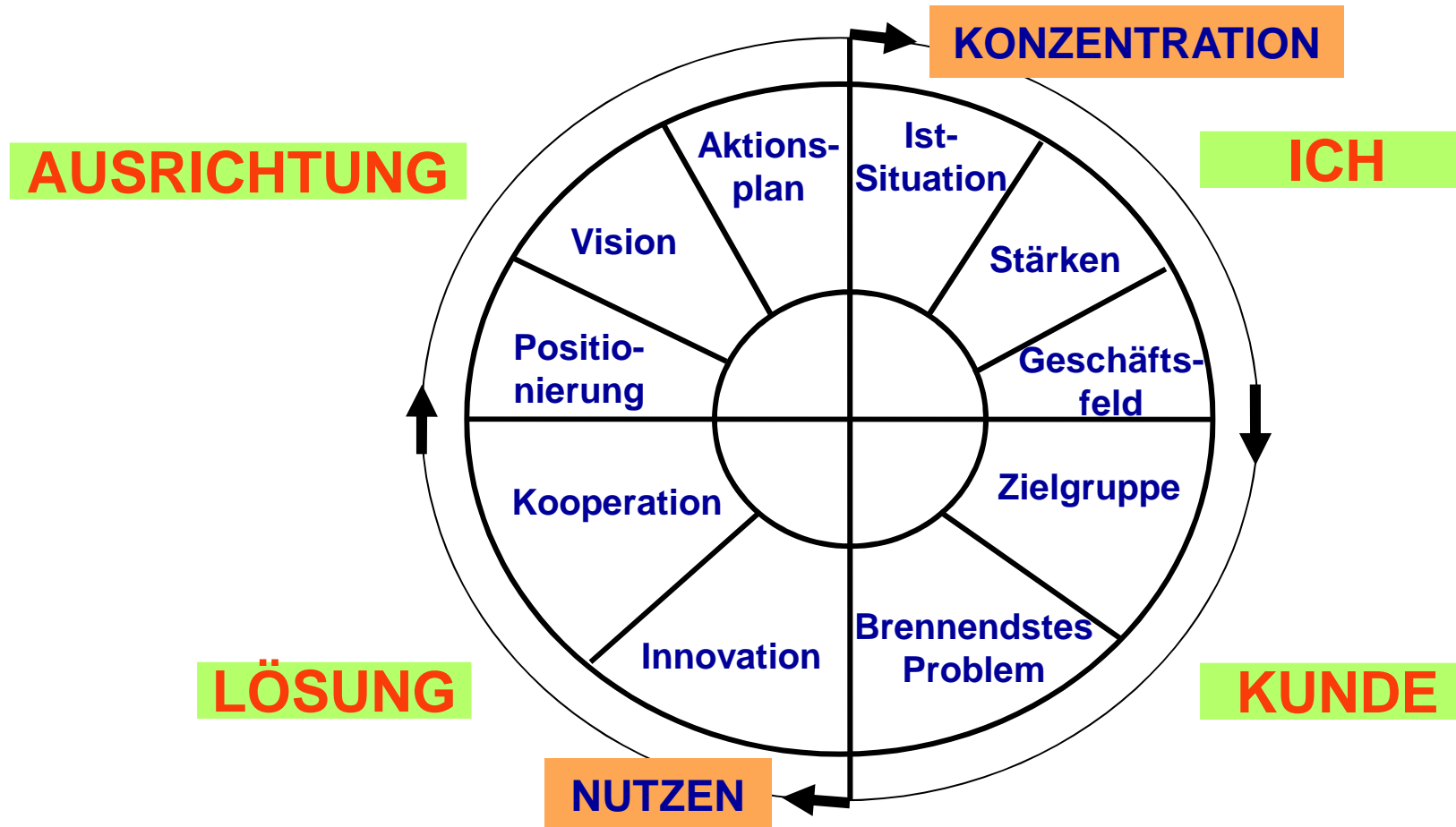
**IHK für  
München und Oberbayern**

**StartUp München 2019  
Donnerstag, 09. Mai 2019**

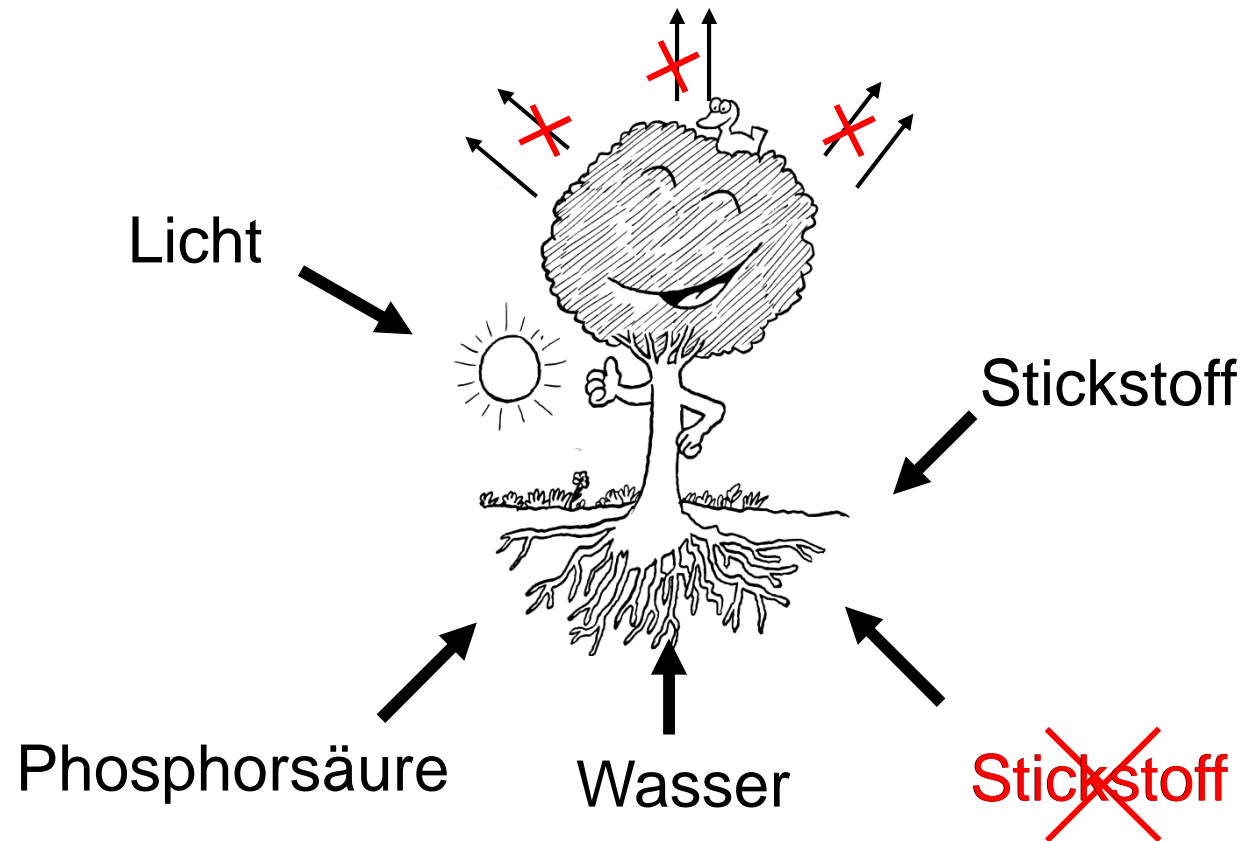
**“Die Erfolgreichen sind nicht deshalb erfolgreich geworden, weil sie auf mehr Gebieten als die anderen Bescheid wußten, sondern auf einem Gebiet besser.” (Prof. Wolfgang Mewes)**

# Schritte zur sicheren Gründung nach EKS®

in Anlehnung an die Strategie-Lehre EKS® von Prof. Mewes und dem 5-Phasen Modell von Vera Birkenbiehl « Stroh im Kopf »

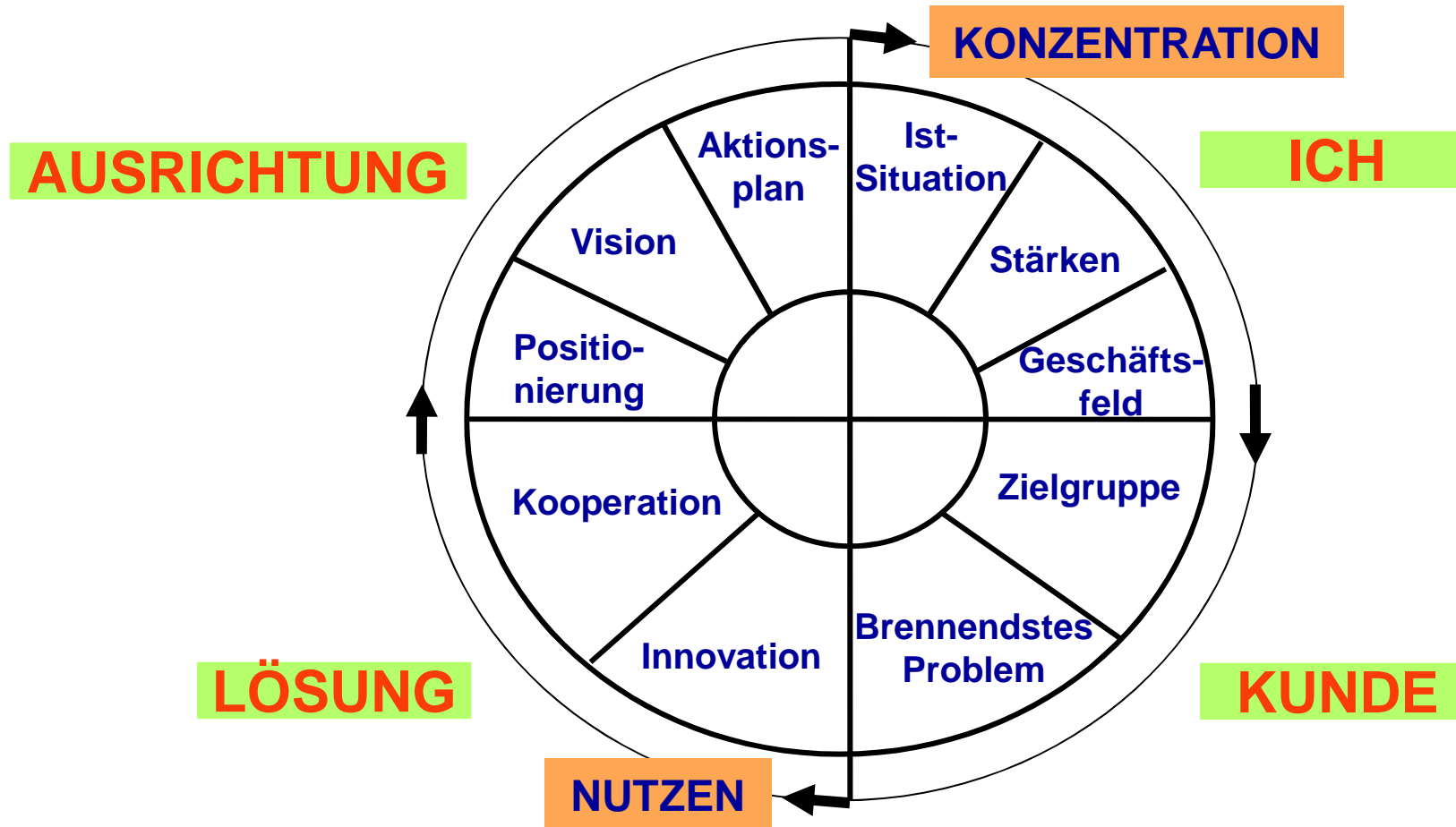


# Exkurs: Das Minimumprinzip bzw. Engpass



# Schritte zur sicheren Gründung nach EKS®

in Anlehnung an die Strategie-Lehre EKS® von Prof. Mewes und dem 5-Phasen Modell von Vera Birkenbiehl « Stroh im Kopf »

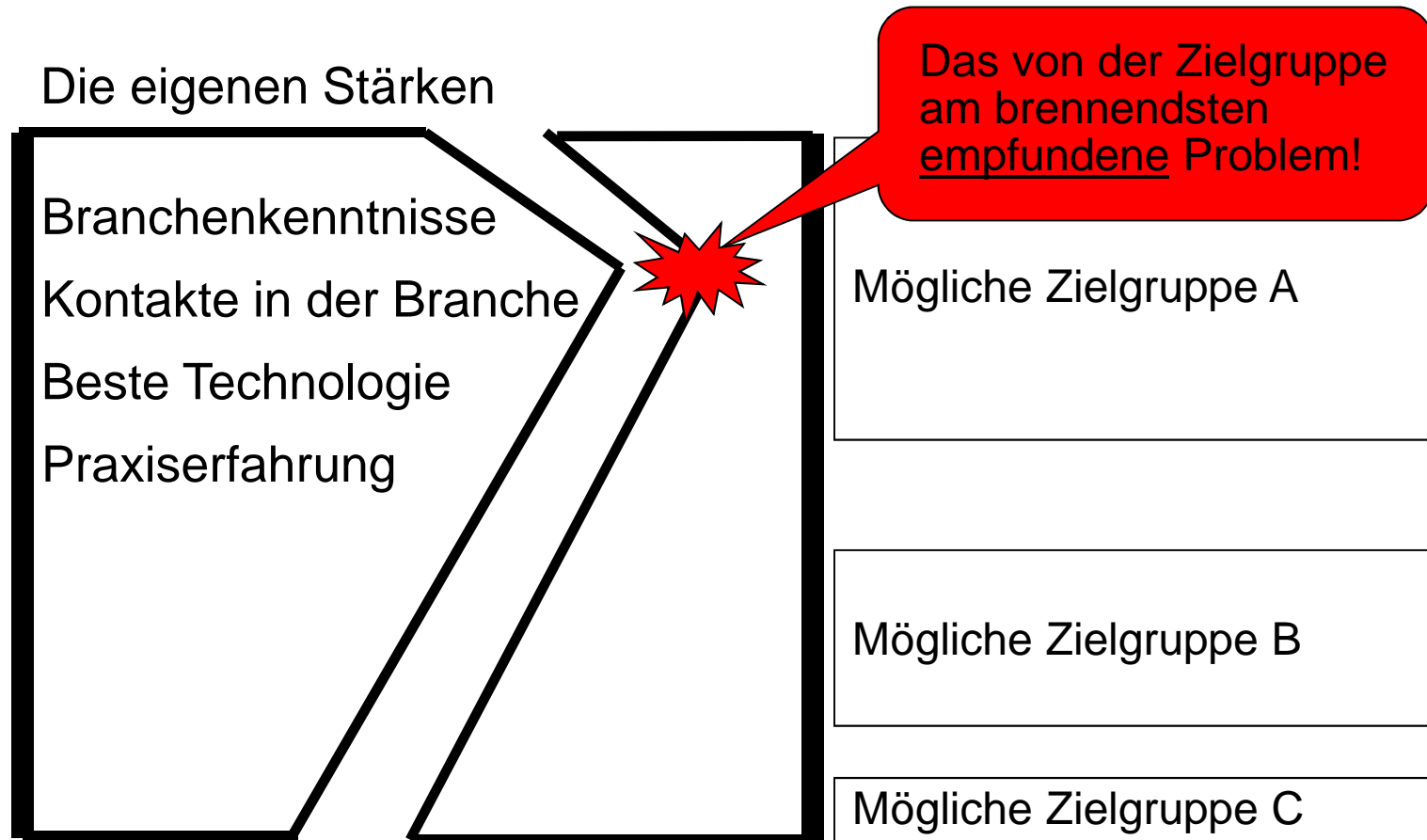


# Die vier Grundprinzipien

---

1. In die Lücke bzw. Nische gehen
2. Sich in die Tiefe der Zusammenhänge entwickeln, nicht in die Breite und Perfektion
3. Engumrissene Zielgruppe
4. Konzentration statt Verzettelung

# Die schiefe Schlachtordnung



## Geistige Ebene

Werte, Grundsätze, Visionen, Ziele

## Strategische Ebene

die richtigen Dinge tun

## Operative Ebene

Anfragen, Angebote, Rechnungen

## Finanzielle Ebene

Finanzplanung, Buchhaltung, Steuern

Die vier Ebenen  
unternehmerischen  
Denkens und  
Handelns

Michael Hihn/StrategieCentrum Frankfurt



Ich hoffe, ich habe Ihnen aufzeigen können, dass Sie, wenn Sie auf der Basis des **“Ist-Zustandes”**, mit der **Konzentration auf Ihre eigenen Stärken**, mit dem **klaren Blick auf das brennendste Problem** Ihrer Zielgruppe und einen **zwingenden Nutzen bieten**, **Erfolg haben werden.**

## IHK für München und Oberbayern

**Klaus Plecher**

Max-Joseph-Str. 2

80333 München

089 5116 - 1128

[klaus.plecher@muenchen.ihk.de](mailto:klaus.plecher@muenchen.ihk.de)